



БЕРЕЗНИКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА ПЕРМСКОГО КРАЯ
V СОЗЫВ

РЕШЕНИЕ № 562

Дата принятия 24 сентября 2013 г.

**О внесении изменений
в решение Березниковской
городской Думы
от 31.05.2011 № 194
«Об утверждении концепции
использования видов
рекламных конструкций
на территории города
Березники с учётом
внешнего архитектурного
облика застройки»**

В целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством, на основании ст. 36 Устава муниципального образования «Город Березники»,

Березниковская городская Дума РЕШАЕТ:

1. Внести в решение Березниковской городской Думы от 31 мая 2011 г. № 194 «Об утверждении концепции использования видов рекламных конструкций на территории города Березники с учётом внешнего архитектурного облика застройки» следующие изменения:

1.1. пункт 1¹. изложить в следующей редакции:

«1¹. Размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждается правовым актом администрации города.»;

1.2. пункт 1². изложить в следующей редакции:

«1². Установить уполномоченным органом в сфере реализации полномочий органа местного самоуправления в области рекламных отношений на территории города Березники управление архитектуры и градостроительства администрации города:

-по разработке схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или муниципальной собственности;

-выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

Порядок (административный регламент) выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Березники утверждается правовым актом администрации города.»;

1.3. дополнить пунктом 1³. следующего содержания:

«1³. Установить уполномоченным органом в сфере реализации полномочий органов местного самоуправления в области рекламных отношений по согласованию мест установки рекламных конструкций в соответствии с «ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» управление благоустройства администрации города.»;

1.4. в Концепции использования видов рекламных конструкций на территории города Березники с учетом внешнего архитектурного облика застройки (далее – Концепция):

1.4.1. пункт 2.1.3. после слов «владелец рекламной конструкции» дополнить словами «(физическое или юридическое лицо)», слово «(или)» исключить;

1.4.2. пункт 2.1.5. изложить в следующей редакции:

«Схема размещения рекламных конструкций на территории города Березники - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, утверждаемый правовым актом администрации города.»;

1.4.3. пункты 2.1.6, 2.1.7. исключить;

1.4.4. пункт 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Пермского края или муниципальной собственности, осуществляется на основании Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Березники.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать генеральному плану города и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.»;

1.4.5. пункт 4.11. исключить;

1.4.6. приложения к Концепции: «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Березники», «Допустимые расстояния», «Размещение рекламных конструкций в зависимости от условного зонирования территории города» признать утратившими силу.

2. Опубликовать настоящее решение в официальном печатном издании и разместить на официальных сайтах Березниковской городской Думы и администрации города Березники в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Глава города

Председатель городской Думы

С.П.Дьяков

К.В.Белоглазов

30.09.2013



Секрет